

# Nieuwe EU-regels tegen greenwashing

De Europese Unie zet stevig in op het tegengaan van greenwashing. De Empowering Consumers for the Green Transition Directive (EmpCo) is inmiddels definitief vastgesteld en bedrijven moeten er vanaf 27 september 2026 aan voldoen. De Green Claims Directive ligt voor langere tijd politiek stil.

TEKST: KEES JAN VAN KESTEREN  
BEELD: ISTOCK

Met deze twee initiatieven beoogde de Europese Commissie duurzaamheidsclaims betrouwbaarder en transparanter te maken. Voor producenten van verf en drukinkt hebben deze ontwikkelingen directe gevolgen voor met name marketing en het verstrekken van productinformatie.

## **Geén richtlijn Green Claims**

De Green Claims Directive, die was gericht op het onderbouwen en verifiëren van milieucclaims, ging verder dan EmpCo en legde de lat nog hoger, vertelt Jeroen Hagman, regulatory & public affairs manager bij de VVVF. Het wetsvoorstel is gesneuveld in het Brusselse onderhandelingsproces. “Dat is nog niet officieel gecommuniceerd, maar bij de huidige politieke verhoudingen zie ik de Green Claims Directive niet snel meer terugkomen aan de onderhandelingstafels. Althans niet waar het gaat om het kardinale punt: het vooraf toetsen en beoordelen van duurzaamheidsclaims door een derde partij, vóórdat ze mogen worden gebruikt.”

De belangrijkste discussiepunten rond de Green Claims Directive waren de uitvoerbaarheid voor het bedrijfsleven, de administratieve lasten en de vraag hoe streng de verificatie-eisen zouden moeten zijn. Verschillende lidstaten en vele industrieorganisaties hebben hun zorgen geuit over de complexiteit en kosten, vooral voor kleinere bedrijven. Uiteindelijk heeft de Europese Commissie zelf aan de rem getrokken, toen die zag dat de impact op met name het mkb disproportioneel groot zou worden.

## **Wél richtlijn Empowering Consumers**

De Empowering Consumers for the Green Transition (EmpCo) is al in 2024 aangenomen. Deze richtlijn wijzigt bestaande consumentenwetgeving en richt zich op het verbieden van misleidende duurzaamheidsclaims en het verbeteren van consumenteninformatie. “Deze regeling bepaalt wat leveranciers wel en niet mogen zeggen over hun product. Het gaat daarbij om alle uitingen rondom een product, van productinformatie op je website of de verpakking tot marketing.”

Lidstaten moeten de regels uiterlijk op 27 september 2026 hebben omgezet in nationale wetgeving. In de hele Europese Unie moeten dan alle duurzaamheidsclaims aan deze richtlijn voldoen. Hagman: “Volgens de letter van de wet is er geen uitverkooptermijn en moet op die datum alles geregeld zijn, inclusief wat er al in het schap ligt. Dat maakt het belangrijk om tijdig te beginnen. Anderzijds hebben we begrepen dat je vooral moet kunnen aantonen dat je ermee bent begonnen en dat de inspectie kijkt of er alsnog een uitverkooptermijn kan worden geregeld.”

Van bedrijven wordt overigens niet verwacht dat ze alle oude socialemediaberichten of nieuwsberichten op de eigen site tot in een verleden aanpassen. “Het gaat hierbij om proportionele inzet, dus makkelijk vindbare informatie met claims die volgens EmpCo niet meer zijn toegestaan. Deze moeten worden aangepast of verwijderd.”

## **Niet generiek, maar specifiek**

De nieuwe regels hebben directe impact op marketing en communicatie. Hagman: “Te generieke en moeilijk te onderbouwen claims zijn niet meer toegestaan. Denk aan begrippen als ‘milieuvriendelijk’,



## Up to 100% recycled material. 100% spectacular.

An important step for the circular economy.  
Take action!



Are you ready?  
Scan the QR code now and find out  
more about the Jokey Eco Concept!

Packaging Done Wisely.





---

## ‘Bij de huidige politieke verhoudingen zie ik de Green Claims Directive niet snel meer terugkomen aan de onderhandelingstafels’

---

‘groen’, ‘klimaatneutraal’ of ‘ecologisch product’. Een productnaam met ‘eco’ erin is ook niet meer toegestaan.” Er bestaat wel een uitzondering: het Europese Ecolabel of een door de overheid aangewezen milieukeurmerk kan bepalen dat je een bepaalde generieke claim mag gebruiken. In Nederland zou dat Milieukeur zijn, maar die heeft geen certificatieschema voor verf.

Bedrijven die nu een keurmerk voor hun producten gebruiken, moeten nagaan of dat nog wel mag volgens de EmpCo-richtlijn. De regels worden vanaf 27 september 2026 veel strikter. “Een keurmerk moet bijvoorbeeld zijn opgesteld met experts, openstaan voor iedereen in de branche en een onafhankelijke partij moet de naleving controleren. Alles wat suggereert dat het een keurmerk is, bijvoorbeeld een cirkel met een aardbol, moet hieraan voldoen”, zegt Hagman.

### Concreet en onderbouwd

Voor de bedrijven betekent dit dat ze marketinguitingen veel concreter moeten maken. “Een algemene claim als ‘biobased verf’ volstaat bijvoorbeeld niet meer, maar als je erbij zet wat het percentage is en hoe je dat hebt berekend, dan is het geen generieke claim meer, maar een specifieke claim. En die mogen wel.” Wat helemaal niet meer mag, zijn claims zoals ‘klimaatneutraal’ of ‘CO<sub>2</sub>-neutraal’ als deze zijn gebaseerd op compensatie, bijvoorbeeld door bomen te planten.

Een belangrijk element van EmpCo is dat claims betrouwbaar moeten zijn, maar de richtlijn laat nog ruimte in hoe verificatie precies wordt ingericht. In de praktijk betekent dit dat bedrijven zelf gaan over een goede onderbouwing van hun specifieke claim. Wetgeving om hiervoor concrete regels te maken, heeft het niet gehaald.

### Valkuilen

Hagman ziet een aantal valkuilen voor bedrijven bij het aanpassen aan de EmpCo-regels. “Als allereerste zou ik greenhushing willen noemen: dat bedrijven hun legitieme claims niet meer durven te gebruiken. Dat is ook weer niet nodig. Je moet gewoon een goede uitleg bij je claim zetten.”

De EmpCo-regels zijn opgenomen in de consumentenwetgeving. Ze gelden in principe alleen bij verkoop aan consumenten, niet aan andere bedrijven. “Maar”, waarschuwt Hagman, “veel van de producten die onze leden maken, komen ook terecht op plekken waar de consument ze kan kopen. Denk aan groothandels voor schilders, daar komen soms ook consumenten. Daarom is ons advies deze regels toe te passen voor alle producten. Dat voorkomt uiteindelijk problemen.”

### EmpCo compliant

“We blijven als VVVF natuurlijk bezig met dit dossier. We hebben een notitie met uitleg van de regels gemaakt en die is beschikbaar voor onze leden. Ze kunnen de notitie downloaden van ledenet of anders opvragen bij het VVVF-team. We functioneren natuurlijk sowieso als vraagbaak. We merken ook dat daar behoefte aan is, want we krijgen veel vragen van onze leden.”

Aanvullend daarop heeft Hagman nog een oproep. “Omdat wij het belangrijk vinden dat er een gelijk speelveld is voor alle leveranciers die in Nederland producten verkopen, roepen we onze leden op ons te informeren als ze producten tegenkomen die niet EmpCo compliant zijn. Dan kunnen wij in gesprek gaan met de leverancier of het aankarten bij de toezichthouder.”

# KRACHTIG IN GEBRUIK, GOED VOOR HET MILIEU. EMMER VAN PCR.



Onze hoogtepunten

SAIER Verpackungstechnik is uw specialist voor emmers, bakken en kuipen in alle vormen en volumes van 1 tot 30 liter. Onze emmers overtuigen door hun duurzaamheid: recyclebaarheid en herbruikbaarheid, eenvoudige hantering bij hoge belastbaarheid en op verzoek met gerecycled materiaal.

Het risico op verlies van emmerstabiliteit bij PCR-emmerverpakkingen lossen we niet op door meer materiaal te gebruiken, maar we vangen zwakke plekken nauwkeurig op door PCR gericht te mengen met PIR of nieuw materiaal. Neem contact met ons op. Wij vinden de ideale oplossing voor uw wensen.



Bespreek de mogelijkheden met Sarah Maier



**SAIER**  
VERPACKUNGSTECHNIK