

'WELKE MAATSCHAPPELIJKE PROBLEMEN LOS JE OP?'



DONALD POLS, DIRECTEUR MILIEUDEFENSIE, OVER ROL BEDRIJFSLEVEN BIJ VERDUURZAMING

Donald Pols, ruim vijf jaar directeur van Milieudefensie, heeft een duidelijke boodschap voor de industrie: “Focus op de bijdrage die bedrijven kunnen leveren aan het oplossen van maatschappelijke problemen.” Verf & Inkt Magazine ging met hem in de week van de Shell-uitspraak in gesprek over de Europese Green Deal, de circulaire economie en de manier waarop de overheid samen met consumenten en bedrijven de maatschappij zou moeten verduurzamen.

TEKST: ADRIAAN VAN HOOIJDONK
FOTO'S: RICK KEUS

Hoe staat Milieudefensie tegenover de uitgangspunten van de Europese Green Deal?

“Wij zijn blij met de Green Deal van de Europese Commissie. En staan volledig achter de ambities van EU-klimaatcommissaris Frans Timmermans om klimaatneutraliteit in 2050 te verankeren in de eerste Europese klimaatwet. Tegelijkertijd had het van Milieudefensie nog wel ambitieuzer gemogen. Maar wij beseffen dat het een onderhandelingsuitkomst is, waarbij de Europese Commissie alle lidstaten moet meenemen en tevredenstellen.”

“Wat ik erg positief vind, is de insteek van ‘just transition’. Het betekent dat de Europese Commissie de kosten voor een duurzamer beleid eerlijk wil verdelen. Oost-Europese landen krijgen bijvoorbeeld financiële steun wanneer ze hun kolencentrales sluiten en de overgang naar hernieuwbare energiebronnen maken. En sociale groepen die het zich niet kunnen veroorloven om te investeren in duurzame maatregelen, krijgen daar ook financiële hulp bij. Het is nu eenmaal niet voor alle mensen haalbaar om zonnepanelen aan te schaffen of een warmtepomp te installeren. Of een elektrische auto aan te schaffen.”

Waar moet volgens Milieudefensie het accent liggen bij de uitwerking van de plannen?

“De Nederlandse overheid moet allereerst de grootste vervuilers aanspreken. Ook moeten we kijken hoe we onze economie willen

inrichten. Europa en Nederland kunnen met het huidige economische systeem niet op de oude voet verder gaan. Het Nederlandse bedrijfsleven loopt qua efficiëntie wereldwijd voorop, maar onze mondiale voetafdruk is veel te hoog.”

Wat kunnen we daaraan veranderen?

“Milieudefensie pleit voor de terugkeer van een normerende overheid en voor de afschaffing van de externalisering van kosten. Dat zijn kosten die producenten veroorzaken, maar door de maatschappij als geheel worden gedragen. Denk aan een fabriek die afvalwater met chemische stoffen in een rivier laat stromen. Vijftig kilometer stroomafwaarts moet een waterschap in extra zuiveringsstappen investeren om ze te verwijderen. De fabriek veroorzaakt de kosten en de samenleving betaalt ervoor. Door normen te stellen, die ook voor buitenlandse bedrijven gelden, krijg je een aantrekkelijker binnenlandse markt.”

En wat betekent dit voor de export?

“Voor de export ligt het ingewikkelder. Daarom maakt Milieudefensie zich sterk voor een CO₂-grensbelasting. Europese bedrijven die exporteren krijgen de belasting die zij voor de CO₂-uitstoot betalen terug, zodat ze internationaal op een gelijk speelveld opereren. De bedrijven die importeren moeten alsnog een CO₂-belasting betalen. Zo ontstaat ook binnen Europa een gelijk speelveld. Bovendien gebruik je de Europese markt zoals een ‘driver’ voor verduurzaming.”

Invicta.
Join us at
the top.

Our new **MicroMedia Invicta** brings you a step-change in bead mill technology, with 25% higher efficiency, 50% higher productivity and 100% higher flow rate capability.



Sounds interesting? Get in touch.
grinding.dispersing@buhlergroup.com

'DE OVERHEID ZOU DE KRACHT VAN HET MKB VEEL BETER MOETEN BENUTTEN'



Welke rol ziet Milieudefensie voor de consument weggelegd?

"Als consumenten moeten we na gaan denken hoe wij onze behoeftes vervullen zonder dat er grondstoffen voor nodig zijn. Wat vinden we nu echt belangrijk? Grenzeloos consumeren óf meer aandacht voor zaken als menselijke relaties en geestelijke verheffing, bijvoorbeeld een bezoek aan een museum of een muziekfestival. Bovendien is de consumptie ook nog eens ongelijk verdeeld: ongeveer tien procent van de hoogste inkomens in ons land is verantwoordelijk voor de helft van het grondstoffenverbruik en de CO₂-uitstoot. Daarom kun je niet tegen mensen uit een volkswijk zeggen dat ze minder moeten consumeren, als de bewoners in een villawijk op bijna dezelfde voet doorgaan."

Wat verwacht Milieudefensie van de nieuwe EU-strategie voor chemische stoffen, de zogeheten Chemicals Strategy for Sustainability?

"Ik ben geen stoffenkundige, maar was in het verleden wel betrokken bij de ontwikkeling van het Europese stoffenbeleid REACH. De focus van de nieuwe strategie zou volgens mij niet zozeer moeten liggen op het uitfaseren van bepaalde stoffen, maar meer op hoe bedrijven met de producten die ze maken, kunnen bijdragen aan het oplossen van maatschappelijke problemen. Innovatie speelt een doorslaggevende rol, ook al heeft het voor mij wel een negatieve klank gekregen."

Kun je dat eens toelichten?

"Bedrijven vragen een pot geld en zeggen dan 'Wij gaan innoveren', maar er worden geen meetbare doelstellingen afgesproken. Kijk naar het Energieakkoord uit 2012. Daarin was de doelstelling opge-

nomen dat Nederland in 2030 tot de top tien in de wereld zou behoren op het gebied van schone technologie en innovatie. De enige doelstelling die niet is gehaald. Maar als je innovatie meetbaar wilt maken, geeft een deel van het bedrijfsleven en de beleidsmakers helaas niet thuis. Nederland is een kennis- en kapitaalkrachtig land. Met innovatieve technologie kunnen we het verschil maken, maar dan moeten we de technologie ook invoeren."

"Beleidsmakers zouden ook meer oog moeten hebben voor de bijdrage van het midden- en kleinbedrijf aan de economie en innovatie. Het mkb, waaronder de verf- en drukinktindustrie, is niet alleen de banenmotor, maar ook de innovatiemotor van Nederland. Deze kracht zou de overheid veel beter moeten benutten."

Een ander plan onder de EU Green Deal is het Circular Economy Action Plan. Welke nieuwe spelregels zijn nodig bij de overgang naar een circulaire economie?

"Met onze consumptie in Nederland stoten wij in het buitenland meer CO₂ uit dan voorheen. Bovendien neemt de uitstoot toe. Het is belangrijk dat de overheid het voortouw neemt om het om te buigen. Daarnaast rust er een zware verantwoordelijkheid bij de grote afnemers en bij consumenten, maar je ontkomt niet aan een sterke rol van de overheid."

Hoe ziet Milieudefensie dat voor zich?

"Voor sommige producten moet een importverbod komen als er op korte termijn geen zicht op verduurzaming is. Ook moet de Nederlandse overheid het voortouw nemen om duurzaamheidseisen te stellen aan de import van belangrijke grondstoffenstromen."

USED AROUND THE WORLD – AND NOW BACK HOME EVEN FASTER!

Worldwide collection of IBCs and environmentally friendly reconditioning

Free service subject to our collection T&Cs

Even for small quantities, in many regions from one container

Collection within a few working days



The best service is now only a scan away. Simply scan the QR code on our new SCHÜTZ TICKET SERVICE sticker with your mobile device and you will be taken straight to your SCHÜTZ service station and a convenient overview of all contact options. Online, by e-mail or phone – a simple click is all it takes to order your collection.

Discover all the advantages of the SCHÜTZ TICKET SERVICE:
www.schuetz.net/ticket



SCHÜTZ (Benelux) B.V.
Westelijke Randweg 23
Haven 0413
NL-4791 RT Klundert
Phone +31 168 334 600
Fax +31 168 334 621
info1benelux@schuetz.net
www.schuetz.net/benelux

'DOOR HET OPLOSSEN VAN MAATSCHAPPELIJKE PROBLEMEN CENTRAAL TE STELLEN, KRIJGT DE VERF- EN DRUKINDUSTRIE EEN ANDERE ROL'



Maar hoe bepaal en meet je duurzaamheid? Is dat het gebruik van hernieuwbare grondstoffen of een lage CO₂-voetafdruk of de inzet van verschillende R-strategieën zoals reduce, reuse, recycle of refurbish en repair?

"Ik begrijp de uitdaging. 'Cause no harm' staat voorop bij grondstoffen en producten. Daarnaast moeten we als samenleving ons huidige consumptieniveau aanpassen, weg van de wegwerpmaatschappij. Een voorbeeld. Ik heb onlangs een paar kamers in huis geverfd. Hiervoor kocht ik verf van een goedkoper merk. Om een dekkende laag te krijgen, had ik extra blikken verf nodig. Waarschijnlijk was ik sneller en goedkoper uit geweest met een kwaliteitsmerk. Eigenlijk zouden die lagere kwaliteitsproducten niet te koop moeten zijn. De enige partij die dat kan opleggen is de overheid."

Waar zou het bedrijfsleven zich op moeten richten?

"Op de ontwikkeling van kwaliteitsproducten en minder op de kwantiteit. Als sector moet je voor jezelf definiëren 'wat gaan wij bijdragen aan het oplossen van het probleem?' Hoe? Bijvoorbeeld door ervoor te zorgen dat huizen een gezonder binnenklimaat krijgen of dat huizen minder energie verbruiken. Door het oplossen van maatschappelijke problemen centraal te stellen, krijgt de verf- en drukinktindustrie een andere rol. Bedrijven moeten gaan meedenken hoe ze het oppervlaktewater schoner kunnen maken. Of hoe ze ervoor zorgen dat gebouwen langer behouden worden."

Er wordt vaak gesproken over nieuwe businessmodellen voor de circulaire economie. Hoe staat Milieudefensie tegenover het concept 'chemical leasing'? Hierbij blijft de producent eigenaar van de chemicaliën en

die tegen betaling zijn producten 'uitleent'. Partijen kunnen bijvoorbeeld voor een aantal jaren vastleggen hoeveel vierkante meter muur geverfd en onderhouden moet worden. De klant hoeft niet na te denken over de hoeveelheid en het type verf en het verdienmodel van de producent verschuift naar de service. De verffabrikant levert dan bescherming van houten of metalen objecten.

"Een prachtig concept. Maar de overheid moet er dan wel voor zorgen dat het financieel en commercieel haalbaar is. Samen met de grote producenten en afnemers moet de overheid hiervoor de verantwoordelijkheid nemen."

Hoe ziet u de toekomst van de industrie in Nederland?

"De Nederlandse industrie scoort wereldwijd hoog op efficiëntie, maar met onze mondiale voetafdruk loopt Nederland achter. Als we weten dat de beschikbaarheid van grondstoffen afneemt, moeten we toch echter over naar minder consumeren. Dat moeten we samen realiseren, als overheid, consument en het bedrijfsleven. De knop moet echt om voor een duurzame economie. Wanneer dat is gebeurd, heb ik alle vertrouwen in de toekomst van de industrie in ons land." ■



DEZE EMMER IS 100% GERECYCLED
ZOU JE NIET ZEGGEN HÈ?

Maak kennis met de emmers die het verschil gaan maken. Deze emmers zijn gemaakt van 100% gerecycled kunststofafval en zorgen per emmer voor maar liefst 90% minder uitstoot van CO₂. Ook het verschil maken? Lees meer over rdplastics.nl/duurzaam-dijkstra



**DIJKSTRA
PLASTICS**

